CODIGO DE CONDUCTA

En **GRUPO CONCRETO** queremos ser competitivos porque nuestro éxito y el de nuestros socios dependen de ello. Al mismo tiempo, sabemos que el éxito no durará mucho si no está basado en buenas prácticas empresariales.
Queremos que nuestro éxito esté basado en los principios de **GRUPOCONCRETO** de Responsabilidad, Respeto y Determinación. Estos principios describen el comportamiento que esperamos de nuestros empleados y del resto de los grupos de interés.
Nuestros clientes, suministradores, accionistas, empleados, las autoridades y los medios de comunicación, tienen derecho a esperar que llevemos nuestros negocios con integridad, y nuestros empleados tienen que poder sentirse orgullosos de lo que han conseguido y de cómo lo han conseguido.
Queremos que **GRUPO CONCRETO** sea una compañía en la que sus empleados estén orgullosos de trabajar, y que sea admirada por los demás. El Código de Conducta de **GRUPO CONCRETO** es una guía hacia los principios generales, que impregnan las relaciones con nuestros clientes y demás socios comerciales, con los mercados financieros, con las comunidades y países en los que trabajamos y, no menos importante, entre nosotros mismos. Explica, por ejemplo, cómo gestionar los posibles conflictos de intereses y cómo denunciar las sospechas de no cumplimiento de las normas.
El código va más allá del cumplimiento de las leyes y los reglamentos. Esperamos que todos los empleados mantengan el mayor nivel de comportamiento ético e integridad. Creemos que los valores éticos y económicos están interrelacionados, y que la comunidad empresarial debe esforzarse, no sólo por actuar conforme a ellos, sino que además, ha de tratar de superar las normas establecidas por las instituciones nacionales e internacionales. El Código de Conducta es nuestra guía para asegurar que **GRUPO CONCRETO** sigua atrayendo a los mejores talentos del sector y a clientes que valoran tener a socios competentes y responsables.
Los cimientos sólidos son fundamentales para el éxito a largo plazo.
Las normas de comportamiento que se requieren en las relaciones con nuestros clientes, están pensadas para asegurar que siempre actuamos conforme a esos valores y que evitamos errores que puedan dañar nuestra reputación. Nos centramos en la calidad Nos esforzamos por ayudar a nuestros clientes a obtener ventajas competitivas al añadir valor mediante el buen rendimiento y la calidad de las obras o servicios que nos encomendaron realizar.
Ganamos confianza siendo honestos, la confianza se gana con la transparencia y la honestidad.
Para tener éxito de forma continuada, tenemos que conseguir la confianza de nuestros clientes mediante la integridad de nuestras palabras y nuestras acciones. No prometemos lo que no podemos cumplir, y nos esforzamos para asegurar que los clientes y compañeros confíen en que mantenemos nuestra palabra.
Competimos honestamente Creemos en el sistema de empresa libre y competitiva, porque es el que garantiza que el trabajo bien hecho y la innovación será recompensado. Perderíamos la confianza de nuestros clientes si los tratásemos de forma diferente a unos de otros, o si nos organizásemos con nuestros competidores en su contra. Este sistema, que es el fundamento de la economía libre de mercado, está protegido y promovido por las leyes de la competencia.
Algunos aspectos de nuestro Código de Conducta son:

- Competimos abierta e independientemente en todos los mercados. No llegamos a acuerdos, ni formales ni informales, con nuestros competidores para fijar precios o asignar productos, mercados, territorios o clientes.
- No obtenemos ni compartimos con los competidores información presente o futura sobre precios, márgenes, costes, ofertas, cuotas de mercado, condiciones de venta, clientes específicos o suministradores.
- No actuamos de manera que un cliente quede injustamente beneficiado o perjudicado frente a otro que compita con él.
- Que nuestro Representante asista únicamente a reuniones sectoriales o de asociaciones profesionales convocadas con fines adecuados, ya sean estos comerciales, científicos o profesionales.
- Que comente con sus superiores o con el Gerente General de **GRUPO CONCRETO** cualquier punto dudoso de la agenda, antes de asistir a la reunión.

CONCRETAR SRL

RAUL MARTIN – APODERADO
LA PASTO VERDE 4756 – URBANIZACION BOSCH - NEUQUEN
TEL.: 0299 – 155730455
E- MAIL: concreto.sa@gmail.com

